

Le mécénat, la clé du projet

« C'est un projet engagé qui a été financé par le mécénat culturel de la Bretagne », Yves David, directeur de site du Département de Languedoc-Roussillon, qui a été initié par le projet de la Vallée de la Seine. Son entreprise Beauport a financé l'achat de la Vallée de la Seine, la première étape de la mise en sculpture des dolmens, ornés de « Carreaux bleus de verre encastrés », à l'initiative de l'association de cette société qui s'engage pour la promotion des sites mégalithiques. Une association a été créée pour assurer la gestion et la maintenance de ces sites, avec une équipe spécialisée à Paris, ingénieurs, architectes, paysagistes, etc. Le mécénat est donc essentiel à la réussite de ce projet. Les entreprises ne sont pas forcément les seules à financer ce type de projets. Les particuliers peuvent aussi jouer un rôle important. C'est le cas de Philippe Allard, D'ailleurs, qui a financé l'achat de la Vallée de la Seine. Une association de la Vallée de la Seine a été créée pour assurer la gestion et la maintenance de ces sites. Le mécénat est donc essentiel à la réussite de ce projet.

Relever une filière granit à la peine

C'est Lucien Cerny qui a repris la filière de granit, la réouverture de la carrière et les charges de l'association. Une entreprise a été créée pour assurer la production de granit. Le projet a été financé par le mécénat culturel de la Bretagne. Une association a été créée pour assurer la gestion et la maintenance de ces sites. Le mécénat est donc essentiel à la réussite de ce projet.



Lucien Cerny réalise des ornements sculptés sur des blocs de granit. Le plus qui lui permet de se démarquer de la concurrence internationale.

LA VALLÉE DES HAUTES

UNE PROMESSE

Lucien Cerny, lui, ne se fait pas trop de souci pour l'avenir de son atelier. Il est notamment spécialisé dans la réalisation de dolmens, une part importante de son activité. « À l'origine, beaucoup de valeur ajoutée à nos travaux. Faire des dolmens de granit est un produit de notre région. Souvent, tout le monde n'est pas fait à la même mesure. C'est des entreprises qui se sont placées sur des marchés de valeur ajoutée. C'est la Vallée de la Seine qui a permis de se démarquer de la concurrence internationale.

« On ne peut pas se permettre le grand depuis qu'on a le petit. Lucien Cerny, qui voit dans le projet de la Vallée de la Seine une façon pour les entreprises de sortir de la crise de l'économie. C'est une belle façon de donner du sens à son travail et de contribuer à la prospérité de la région. »

« Il est important de soutenir ce type de projets, car ils permettent de créer des emplois et de maintenir une activité économique dans des zones rurales. »