



LA VALLÉE DES SAINTS

Un pari fou pour l'éternité

CAP 2040

DOCUMENT STRATÉGIQUE



La Vallée des Saints

UN PARI FOU POUR L'ÉTERNITÉ

CAP 2040

UN RÊVE UNIVERSEL TAILLÉ DANS LE ROC

DOCUMENT STRATÉGIQUE

Éditeur : Association La Vallée des Saints

Date de publication : Juin 2026

Statut : Document de prospective à destination des partenaires institutionnels, mécènes et acteurs du projet.

Propos Introductif

UN RÊVE UNIVERSEL TAILLÉ DANS LE ROC

La Vallée des Saints, lancée en 2008 à Carnoët (Côtes-d'Armor), a pour objectif originel d'ériger mille statues monumentales en granit breton représentant les saints ayant marqué l'histoire et la spiritualité de la Bretagne. Ancré dans le celtisme et le christianisme, ce projet allie préservation culturelle et ouverture spirituelle/artistique, invitant chaque visiteur à une expérience personnelle de contemplation, de méditation ou de ressourcement.

Après 18 ans d'existence, avec plus de 210 sculptures réalisées, plus de 4 millions de visiteurs cumulés et environ 7 millions d'euros investis, La Vallée des Saints a atteint une maturité qui impose une réflexion prospective.

Les deux journées de réflexions collectives organisées en 2025 par l'Association La Vallée des Saints et sa filiale Terre de Granit – réunissant administrateurs, sculpteurs, salariés et parties prenantes – ont permis de recueillir des idées riches pour tracer un chemin cohérent vers 2040, en équilibrant fidélité aux racines et ouverture au monde.

La Vision 2040

« Taillée dans le granit breton, nourrie de spiritualité celtique et forte de ses racines chrétiennes, La Vallée des Saints transmet au monde l'héritage des saints bretons et ouvre aux visiteurs un lieu de paix et de ressourcement. »

Résumé des Axes Stratégiques

Les projets issus des réflexions prospectives sont structurés autour de quatre axes thématiques majeurs. Chaque axe suit une progression temporelle rigoureuse permettant de consolider, développer puis ouvrir le site de manière équilibrée et pérenne.

AXE STRATÉGIQUE	FOCUS HORIZON 2040
1. Identité & Spiritualité	Le socle immuable. Affirmer l'ancrage breton, spirituel, et chrétien tout en s'ouvrant à la communauté universelle.
2. Art & Transmission	Le moteur créatif. Développer la sculpture monumentale en granit comme épigone artistique et transmettre ce savoir-faire unique.
3. Gouvernance & Communauté	La force collective. Assurer une gestion performante, inclusive et visionnaire pour soutenir l'indépendance et la continuité du projet.
4. Rayonnement & International	L'ouverture ambitieuse. Moderniser les infrastructures d'accueil, valoriser le patrimoine naturel et accroître la notoriété mondiale,

OBJECTIF ARTISTIQUE

Atteindre environ 500 statues d'ici 2040, sans diluer l'essence du projet.



Crédits : La Vallée des Saints

Fontaine des gens par Patrice Le Guen et Goulven Jaouen

1. Identité & Spiritualité

Affirmer l'ancrage breton, spirituel et chrétien du site.

COURT TERME (2026-2028) : CONSOLIDER

- Aménager, dans le manoir, un espace d'exposition et de valorisation de l'histoire du site, du projet et des Saints bretons.
- Aménager, dans le manoir, un espace d'exposition qui valorise le lien entre le site de La Vallée des Saints et le navigateur Paul-Antoine Fleuriot de Langle (propriétaire du site en 1786).

MOYEN TERME (2029-2035) : DÉVELOPPER

- Créer au départ de La Vallée des Saints une étape officielle des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle.
- Créer des espaces de méditation notamment autour de la fontaine monumentale.
- Produire une exposition multimédia sur plusieurs siècles de spiritualité bretonne.
- Lancer une programmation spirituelle régulière : cycles philosophiques sur la sainteté et la quête de sens, conférences œcuméniques.

LONG TERME (2036-2040) : OUVRIR

- Ouvrir le site à des saints ou des bienheureux de la communauté universelle des saints.
- Nouer des liens et des partenariats avec d'autres institutions ou lieux consacrés à des saints.



Le cercle des Vierges noires

Crédits : Philview | La Vallée des Saints

2. Art & Transmission

Développer la sculpture monumentale en granit comme épicerie artistique du projet.

COURT TERME (2026-2028) : CONSOLIDER

- Développer le centre de formation en sculpture monumentale sur granit.
- Lancer des animations autour de la sculpture : ateliers de découverte pour enfants et adultes.
- Publier un ouvrage de référence sur la sculpture à La Vallée des Saints.
- Multiplier les parcours thématiques autour des sculptures.

MOYEN TERME (2029-2035) : DÉVELOPPER

- Accueillir chaque année 3 à 5 sculpteurs étrangers en résidence d'artiste (organisation de Masterclass, participation active à des chantiers de sculpture).
- Diversifier l'offre artistique :
 - expositions temporaires en sculpture,
 - photo ou peinture ;
 - festival de musique sacrée, baroque et classique
 - spectacles nocturnes de type son et lumière.

LONG TERME (2036-2040) : OUVRIR

- Implanter et répartir environ 500 statues de façon harmonieuse sur l'ensemble des 38 hectares du site.
- Consolider le centre de formation comme une référence nationale et internationale incontournable.
- Exporter le savoir-faire en sculpture monumentale : déploiement de sculpteurs-formateurs officiels de la Vallée à l'étranger.

INDICATEUR CLÉ - TRANSMISSION

15 sculpteurs professionnels formés d'ici 2031.



Crédits : La Vallée des Saints

Sainte Sève par Bruno Guyader)

3. Gouvernance & Communauté

Assurer une gestion performante et visionnaire pour soutenir le projet.

COURT TERME (2026-2028) : CONSOLIDER

- Rajeunir, internationaliser et, dans la mesure du possible, féminiser davantage le conseil d'administration pour assurer la continuité de la gouvernance.
- Transmettre rigoureusement les valeurs fondamentales de La Vallée des Saints aux nouveaux administrateurs.
- Renforcer le mécénat privé à travers le développement structuré des adhésions, dons et legs.
- Fédérer de manière active les entreprises du Grand Ouest au sein du Fonds de dotation A Galon Vat.

MOYEN TERME (2029-2035) : DÉVELOPPER

- Fédérer et animer un réseau structuré d'ambassadeurs à l'échelle du Grand-Ouest (regroupant artistes, mécènes et particuliers engagés).

LONG TERME (2036-2040) : OUVRIR

- Développer le réseau d'ambassadeurs en France et à l'international, avec un ancrage ciblé dans 20 à 30 pays à travers le monde.



Crédits : La Vallée des Saints

Vierge Noire par Bilal Hassan & Raphaël Cheneval (assistant)

4. Rayonnement & International

Accroître la visibilité et la notoriété nationale, puis internationale du projet.

COURT TERME (2026-2028) : CONSOLIDER

- Réaliser les infrastructures d'accueil indispensables et essentielles : bâtiment d'accueil moderne avec sanitaires, bureaux administratifs et un atelier pour les sculpteurs équipé d'un belvédère.
- Rénover intégralement le manoir pour optimiser l'accueil, les espaces d'expositions et les séminaires.
- Continuer à perfectionner les aménagements spécifiques à destination des personnes porteuses de handicap.
- Améliorer qualitativement l'offre et l'espace de restauration sur le site.
- Référencer activement La Vallée des Saints auprès des grands tour-opérateurs et guides de voyage de référence en France et dans les pays limitrophes.
- Créer et rendre accessible une base de données numérique exhaustive des œuvres de La Vallée des Saints.

MOYEN TERME (2029-2035) : DÉVELOPPER

- Construire un amphithéâtre en plein air sur le site pour accueillir des événements culturels majeurs (concerts, festivals).
- Créer un « Jardin Remarquable » constituant une attraction naturelle et paysagère majeure pour le site.
- Valoriser activement le patrimoine naturel à travers un parcours didactique dédié aux arbres et aux fontaines.
- Établir des relations bilatérales solides avec des parcs de sculptures en France et à l'échelle internationale, incluant des échanges temporaires d'œuvres.

LONG TERME (2036-2040) : OUVRIR

- Concevoir et implanter un labyrinthe artistique monumental entièrement en granit.
- Faire rayonner le site à l'échelle mondiale grâce aux technologies numériques : déploiement d'une visite virtuelle 3D immersive et organisation d'expositions d'hologrammes dans les grandes métropoles mondiales.



Crédits : La Vallée des Saints

Saint Charbel par Seenu Shanmugam et Maximilien Soullier

Conclusion

La Vallée des Saints constitue une œuvre collective unique, taillée dans le roc breton depuis dix-huit ans. Avec 210 géants de granit installés sur la colline de Quénéquillec, plus de quatre millions de visiteurs ayant foulé ce lieu et des millions d'euros investis grâce à une mobilisation exceptionnelle, le projet témoigne d'une ferveur hors norme.

Les deux journées de prospectives menées en 2025 ont permis de passer d'une croissance intuitive à une vision stratégique claire, structurée et partagée. Le cap fixé pour 2040 est simple, ambitieux et profondément fidèle à l'identité originelle du projet : taillée dans le granit breton, nourrie de spiritualité celtique et forte de ses racines chrétiennes, La Vallée des Saints transmet au monde l'héritage des saints bretons et ouvre aux visiteurs un lieu unique de paix et de ressourcement.

Les axes prioritaires définis dessinent un cheminement cohérent et progressif. Du déploiement d'infrastructures d'accueil majeures dès la période 2026-2030 à la concrétisation symbolique des 500 statues sur la colline, chaque jalon renforcera l'équilibre fondamental du site : allier fidélité absolue aux racines, excellence artistique, et ouverture généreuse sur le monde.

Les quinze prochaines années seront décisives pour installer durablement La Vallée des Saints en tant que pôle spirituel, artistique et culturel de stature internationale. Tous nos acteurs, mécènes et partenaires institutionnels sont invités à poursuivre cet engagement à nos côtés, par le don, le temps, le talent ou la présence, afin de continuer à écrire dans le granit l'espérance d'une humanité en quête de sens.

CONTACT & PARTENARIATS



Association La Vallée des Saints

Quénéquillec, 22210 Carnoët, Bretagne, France

Sébastien Minguy, Directeur Général

Tel. 06 42 63 69 70

Email : sebastien@lavalleedessaints.bzh



Credits : La Vallée des Saints

Sainte Odile par Kito Antointe et Kevin Antoine (assistante)



Association La Vallée des Saints
Quénéquillec 22160 CARNOËT

www.lavalleedessaints.com